

# Fundraising für Hochschulen

Spenden, Sponsoring und Stiftungen in der Praxis

7. bis 9. März 2016  
Evangelische Akademie Bad Boll



## Fundraising für Hochschulen Spenden, Sponsoring und Stiftungen in der Praxis

Für Hochschulen bilden private Fördermittel eine attraktive Unterstützungsquelle. Deshalb stehen der Hochschul-Mäzen Dr. Manfred Lautenschläger mit seiner Manfred Lautenschläger-Stiftung, der Boehringer Ingelheim Fonds mit seiner Stiftung für medizinische Grundlagenforschung sowie das IBM Hochschulprogramm im Mittelpunkt unseres ersten Tages. Doch auch die zahlreichen Fördermittel, die über das Deutschlandstipendium eingeworben werden, sind wichtig – insbesondere als Einstieg ins Fundraising.

Dauerhaft führen nur systematisch und strategisch angelegte Aktivitäten zu Fördererfolgen. Deshalb erhalten Sie vielfältige Einblicke in die Best-Practice des Fundraisings an Hochschulen in Deutschland, England und der Schweiz.

In den Praxis-Workshops geht es um Fundraising Knowhow: Fundraising Start-Up, wirkungsorientiertes Fundraising, Spendenmailings, Corporate Social Responsibility und Unternehmenskooperation, Social Media, Fundraising-Ethik sowie systematisches Großspenden-Fundraising. Und abends erfahren Sie Grundlegendes über professionelle Präsenz mit Stimme und Körpersprache.

Besuchen Sie unsere regelmäßig stattfindende Fachtagung und nehmen Sie wichtige Impulse für ihren Berufsalltag mit: fundiertes Wissen, inspirierenden kollegialen Austausch und Anregungen für das Weiterdenken jenseits der Alltagshektik. Die besondere Atmosphäre in der Evangelischen Akademie Bad Boll bietet hierzu das passende, unterstützende Ambiente.

Gönnen Sie sich und Ihrer Hochschule diese Fachtagung, melden Sie sich an.

Herzlich willkommen in der Evangelischen Akademie Bad Boll!

Dr. Irmgard Ehlers,  
Brigitte Göbbels-Dreyling,  
Dr. Marita Haibach,  
Christian Kramberg,  
Dr. Alexander Tiefenbacher

Montag, 7. März 2016

- 12:30 Mittagessen**  
Anreise bis 12:45
- 13:00 Begrüßung**  
Dr. Irmgard Ehlers  
Studienleiterin Evangelische Akademie Bad Boll
- 13:45 Hochschul-Fundraising – Chancen, Hürden, Perspektiven**  
Prof. Dr. h.c. Ulrich Rüdiger  
Rektor, Universität Konstanz, Hochschulrektorenkonferenz (HRK)-Vizepräsident für Forschung und wissenschaftlichen Nachwuchs
- 14:30 Oxford Thinking and Acting – die globale Fundraising-Kampagne der University of Oxford**  
Nathalie Fontana  
Head of Principal Gifts, Principal Gifts Officer Europe University of Oxford
- 15:15 Kennenlernen und Vernetzen**
- 15:40 Kaffee, Tee und Kuchen**
- 16:00 Private Hochschulförderung – Chancen, Hürden, Perspektiven**  
Senator Dr. h.c. Manfred Lautenschläger  
Stifter, Manfred Lautenschläger-Stiftung, Heidelberg
- 17:00 Dr. Claudia Walther**  
Geschäftsführerin, Boehringer Ingelheim Fonds, Stiftung für medizinische Grundlagenforschung, Mainz
- 17:45 Ralf Blasek**  
IBM, Manager Hochschulprogramme Mannheim & Berlin, Mannheim
- 18:30 Abendessen**
- 20:00 Fundraising durch Career Services für Alumni**  
Dr. Ariel Hugentobler  
Leiter Career Services, Universität St. Gallen
- 21:00 Informeller Erfahrungsaustausch**

## Dienstag, 8. März 2016

- 8:00 Wort in den Tag**  
Pfarrer Helmut Liebs  
Leitung Fundraising und Stiftungsmanagement,  
Evangelische Landeskirche in Württemberg
- 8:20 Frühstück**
- 9:00 Das Deutschlandstipendium als Sprungbrett für das Großspenden-Fundraising**  
Sabine Große-Aust  
Referentin für private Wissenschaftsförderung,  
Christian-Albrechts-Universität zu Kiel  
Dr. Alexander Tiefenbacher  
Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft,  
Servicezentrum Deutschlandstipendium, Berlin
- 10:00 Die 20 Millionen-Euro Kampagne für den Bau des neuen Hauerischen Kinderspitals**  
Dr. Hermann Siedler  
Leitung Stabsstelle Fundraising, LMU Klinikum  
der Universität München
- 11:00 Kaffeepause**
- 11:30 Fundraising als Netzwerkmanagement – zwischen Fördergesellschaft, Unternehmenstag und Präsidentendinner**  
Fidegnon Witte  
Hochschule Rhein-Sieg, Sankt Augustin
- 12:30 Mittagessen**
- 14:30 Workshops**
- 16:15 Kaffee, Tee und Kuchen**
- 16:45 Workshop Wiederholung**
- 18:30 Abendessen**
- 20:00 Professionelle Präsenz mit Stimme und Körpersprache**  
Heike Hofmann  
Theaterregisseurin, Schauspieldozentin und  
Trainerin, Köln
- 21:00 Fortsetzung der Gespräche in informeller Runde**

## Mittwoch, 9. März 2016

- 8:00 Wort in den Tag**  
Pfarrer Dr. Torsten Sternberg  
Landeskirchlicher Beauftragter für Fundraising,  
Evangelische Landeskirche in Baden
- 8:20 Frühstück**
- 9:15 Institutional Readiness: Voraussetzungen für erfolgreiches Hochschulfundraising**  
Petra Bölling  
Leiterin Universitätsförderung, Westfälische  
Wilhelms-Universität, Münster
- 10:15 Kaffeepause**
- 10:45 Neue Ideen und Impulse für das Hochschul-Fundraising – Podiumsgespräch mit:**  
Jane Joo Park  
Consultant, Global Philanthropic, London/Essex
- Brigitte Göbbels-Dreyling  
Hochschulrektorenkonferenz, stellvertretende  
Generalsekretärin, Leitung Büro Berlin
- Dr. Dennis Nitsche  
Leitung Relationship Management, KIT Karlsruher  
Institut für Technologie
- Astrid von Soosten  
Head of Ressource Development, European Molecular  
Biology Laboratory (EMBL), Heidelberg
- Moderation: Dipl.-Kfm. Christian Kramberg  
alumni-clubs.net e.V., Mannheim
- 12:15 Absprachen und Tagungsauswertung**
- 12:30 Mittagessen und Ende der Tagung**

Bitte wenden ►►

## Workshops

### Workshop 1

#### Fundraising-Start-Up:

Anforderungen, Schritte, Herausforderungen

Lucia Lentes

Private Hochschulförderung, Deutschlandstipendium,  
Goethe-Universität, Frankfurt/Main

### Workshop 2

#### Paradigmenwechsel im Hochschul-Fundraising:

It's all about Impact! Wirkungsorientiert agieren  
und kommunizieren

Nathalie Fontana

Head of Principal Gifts, Principals Gifts Officer Europe,  
University of Oxford

### Workshop 3

#### Spendenmailings im Hochschul-Fundraising

Dr. Eckhard Schenke

Leitung Fundraising, Medizinische Hochschule Hannover

### Workshop 4

#### Corporate Social Responsibility (CSR) und Unternehmenskooperation

Hugo Pettendrup

HP-FundConsult, Münster

### Workshop 5

#### Soziale Netzwerke und Enterprise 2.0 im Hochschulmarketing

Welche Chancen und Risiken bieten soziale Netzwerke den  
Hochschulen, ihre Reputation zu stärken sowie Alumni und  
FörderInnen zu rekrutieren und zu binden?

Philip Dunkhase

Vorstand alumni-clubs.net e.V., Vorstand Alumni- und  
Förderverein der Leuphana Universität e.V., Lüneburg

### Workshop 6

#### Ethische Aspekte des Hochschul-Fundraisings

Von der Verantwortung der FundraiserInnen

Dr. Frank Frieß

Leiter Fundraising, Technische Universität München

### Workshop 7

#### Major Donors finden und gewinnen

Systematisches Großspenden-Fundraising für Hochschulen

Dr. Marita Haibach

Philanthropie Major Giving Fundraising, Wiesbaden

## Anfragen

richten Sie bitte an:  
Evangelische Akademie Bad Boll  
Dr. Irmgard Ehlers  
Sekretariat: Romona Böld  
Telefon 07164-79-347  
Telefax 07164-79-5347  
romona.boeld@  
ev-akademie-boll.de

## Tagungsnummer

45 01 16

## Anmeldung

erbitten wir bis spätestens  
29. Februar 2016. Sie erhalten  
eine Anmeldebestätigung.

## Kosten der Tagung

Kursgebühr bei Anmeldung  
bis 31. Januar 2016 395,00 €  
ab 1. Februar 2016 450,00 €

## Vollverpflegung

im Einzelzimmer mit  
Dusche/WC 228,40 €  
im Zweibettzimmer  
mit Dusche/WC 197,20 €

## Verpflegung

ohne Übernachtung  
ohne Frühstück 103,60 €

In allen Preisen ist die gesetz-  
liche Mehrwertsteuer enthalten.  
Ermäßigung auf Anfrage mög-  
lich.

Kosten für nicht eingenommene  
Mahlzeiten können wir leider  
nicht erstatten.

Geschäftsbedingungen siehe:  
[www.ev-akademie-boll.de/agb](http://www.ev-akademie-boll.de/agb)



## Tagungsort

Evangelische Akademie Bad Boll  
Akademieweg 11  
73087 Bad Boll  
Telefon 07164 - 79 100  
Telefax 07164 - 79 440

Als Haus der Evangelischen  
Landeskirche in Württemberg  
lädt die Akademie ein zum Ge-  
spräch über drängende Fragen  
der Gesellschaft. Mit ihren Akti-  
vitäten will sie Gemeinsinn und  
Engagement in der Gesellschaft  
stärken und Antwortsuchenden  
Orientierung bieten. Sie ermutigt  
zu Klärungen im Geist christli-  
cher Humanität und Toleranz.  
In ihrem Wirtschaften richtet  
sich die Akademie nach Kriterien  
der Nachhaltigkeit. Sie ist nach  
dem europäischen EMASplus-  
Standard zertifiziert.

## Anreise

**mit dem PKW**  
über die Autobahn A8 Stuttgart-  
München, Ausfahrt Aichelberg,  
Weiterfahrt Richtung Göppin-  
gen, nach ca. 5 km rechts  
Abzweigung Bad Boll, nach ca.  
300 m, zweite Einfahrt rechts  
zur Akademie.

## mit der Bahn

bis Göppingen, ab ZOB (100 m  
links vom Bahnhofsgebäude),  
Bussteig K, Linie 20 nach Bad  
Boll, Haltestelle Evangelische  
Akademie/Reha-Klinik, Dauer  
ca. 25 Minuten.

## Abmeldung

Im Falle Ihrer Absage erheben  
wir eine Verwaltungsgebühr  
von 50,00 €  
Ab 22. Februar 2016 berechnen  
wir Ihnen die volle Tagungs-  
gebühr.  
Bei Absage ab 4. März 2016  
und bei Nichterscheinen be-  
rechnen wir Ihnen die gesamten  
Tagungskosten (inkl. Unterkunft  
und Verpflegung).

## Zielgruppe

Achte Fachtagung für Führungs-  
kräfte (RektorInnen, Präsident-  
Innen, KanzlerInnen) sowie  
ReferentInnen und Fundraising-  
beauftragte an Universitäten  
und Fachhochschulen sowie alle  
interessierten Personen.

## Tagungsleitung

Dr. Irmgard Ehlers  
Studienleiterin  
Evangelische Akademie Bad Boll

Brigitte Göbbels-Dreyling  
Hochschulrektorenkonferenz  
Büro Berlin

Dr. Marita Haibach  
Philanthropie Major Giving  
Fundraising, Wiesbaden

Dipl.-Kfm. Christian Kamberg  
alumni-clubs.net e.V., Mannheim

Dr. Alexander Tiefenbacher  
Stifterverband für die Deutsche  
Wissenschaft,  
Servicezentrum Deutschland-  
stipendium, Berlin

## Tagungsmitarbeit

Julia Hörsch  
Studentin an der Hochschule  
für Wirtschaft und Umwelt,  
Nürtingen-Geislingen

## Bildnachweis

Shutterstock © Andresr

## Terminhinweis

**Die 9. Fachtagung Fundraising  
für Hochschulen findet statt  
vom 12. bis 14. März 2018**

[www.ev-akademie-boll.de](http://www.ev-akademie-boll.de)

## Kooperationspartner

Hochschulrektorenkonferenz

# HRK

Stifterverband  
für die Deutsche Wissenschaft

alumni-clubs  
.net  
Verband der Alumni-Organisationen  
im deutschsprachigen Raum e.V.

Unser Medienpartner

# Fundraiser magazin