### 4. Württembergische

# Fundraisingschau







### Fundraising: vom Zauberwort zur Zukunftsformel

"Fundraising": vor zehn Jahren noch wie ein Zauberwort gehandelt, inzwischen selbstverständlicher Bestandteil kirchlicher Arbeit. Denn wo es gelingt, Menschen ihren individuellen Möglichkeiten gemäß zu beteiligen, können Vorhaben realisiert werden, die andernfalls nicht zustande kämen. Und mit Blick über die aktuelle Lage hinaus, kann Fundraising – sofern als konsequente Beziehungs- und Beteilungsarbeit verstanden – fast schon eine Zukunftsformel sein.

In diesem Sinne ist die 4. Württembergische Fundraisingschau genau das Richtige für alle, die gerade ins Fundraising einsteigen wie auch für Fundraisingprofis: eine durchgängig praxisorientierte Fortbildung. Genießen Sie außerdem die inspirierende Atmosphäre der Evangelischen Akademie Bad Boll.

Wir freuen uns auf Sie!

Fundraiser der Evangelischen Landeskirche in Württemberg

Studienleiterin an der Evangelischen Akademie Bad Boll

PS: Nutzen Sie den günstigen Frühbuchungsrabatt bei Anmeldung bis zum 30. Juni.



4. Württembergische

## Fundraisingschau

Samstag, 13. Juli 2013, 10 bis 17 Uhr Evangelische Akademie Bad Boll, Akademieweg 11, 73087 Bad Boll

10 Uhr Eröffnung

10 bis 17 Uhr Präsentation preisprämierter Fundraisingprojekte evangelischer Kirchenge-

meinden Württembergs; Dienstleister rund ums Fundraising; dazu: Mittagessen,

Getränke und Snacks

"Was Du (nicht) willst, das man Dir tu: vom Umgang mit Spendern" 10.15 bis 11 Uhr

Vortrag von Kai Dörfner, Fundraiser, Evangelische Gesellschaft Stuttgart

11.30 bis 12.30 Uhr 4 Impulsseminare parallel (s. u.)

12.30 bis 13.30 Uhr Bekannt vorzügliches Mittagessen im Symposion der Akademie

13.30 bis 14.30 Uhr Kaffee und Kuchen im Café Heuss 14.30 bis 15.30 Uhr 4 Impulsseminare parallel (s. u.)

Verleihung des 4. Württembergischen Fundraisingpreises

Ende der 4. Württembergischen Fundraisingschau

### **Impulsseminare**

- Wann, wenn nicht jetzt: Einstieg ins Online-Fundraising Maik Meid, Fundraiser, Christl. Jugenddorfwerk Deutschlands Ruhrgebiet/Niederrhein
- Aller Anfang ist gar nicht so schwer: Fundraising in Kirchengemeinden Angelika Vasold, Fundraiserin, Evangelische Kirche in Hessen und Nassau
- Von Mensch zu Mensch: Fundraising im persönlichen Gespräch Dr. Thorsten Sternberg, Fundraiser, Evangelische Landeskirche in Baden
- Scherflein, Zac und Kamele: die biblisch-theologische Sicht des Gebens

Uwe Koß, Fundraiser, Evangelische Kirche in Hessen und Nassau Die Impulsseminare finden parallel statt, und zwar vormittags und nachmittags identisch.



4. Württembergische

Fundraisingschau

Evangelische Landeskirche in Württemberg Fundraisingstelle Helmut Liebs Augustenstraße 124 70197 Stuttgart



#### So melden Sie sich an

Frühbuchung bis 30. Juni: 40 Euro pro Person.

Entweder formlos per E-Mail mit Nennung des/der Angemeldeten (Vornamen Nachnamen), Impulsseminar-Nummer(n) sowie Name und Anschrift des Rechnungsempfängers. Oder mit Anmeldeformular per Brief oder Fax. Nach Anmeldeeingang erhalten Sie eine Rechnung.

Tageskasse: 48 Euro pro Person.

Im Preis enthalten: Präsentationen, Vortrag, Impulsseminare, Preisverleihung, Mittagessen, Getränke, Snacks.

Ihr Weg nach Bad Boll:

Öffentlich: Mit der Bahn bis Bhf Göppingen; von dort ab BusBhf. (100 m links über die Straße) per Buslinie 20 der Firma "Frank & Stöckle" um 8:35, 9:20 oder 10:00 Uhr in ca. 25 min. bis Haltestelle Bad Boll "Ev. Akademie/Reha-Klinik" oder vom Bhf. Göppingen per Taxi (ca. 22 Euro).

Auto: Auf der A 8 Stuttgart-München bis Ausfahrt 58 "Aichelberg"; weiter Richtung Göppingen, Abzweig zur Evang. Akademie nach ca. 5 km rechts (ausgeschildert).

Weitere Informationen: Helmut Liebs, Augustenstraße 124, 70197 Stuttgart, Helmut.Liebs@elk-wue.de, Tel. 0711 22276 46, Fax 0711 22276 47, Flyer-Download unter www.spenden-macht-sinn.de

Mit freundlicher Unterstützung von









### Anmeldung für die 4. Württembergische Fundraisingschau

(Frühbuchung bis 30. Juni zum Preis von 40 Euro p. P.) Akademie-Tagungsnummer 4503131

Ich melde verbindlich folgende Person(en) an:

Vorname Name	Impulssem.	Nr.	+ Nr.
Vorname Name	Impulssem.	Nr.	+ Nr.
Vorname Name	Impulssem.	Nr.	+ Nr.
(Rei Angaha yan zwai Impulesaminaran ordnan wir Sia für das aina yarmittags und für das andara nachmittags zu \			

(Bei Angabe von zwei Impulsseminaren ordnen wir Sie für das eine vormittags und für das andere nachmittags zu.)

Rechnungsanschrift:

Vorname Name

Straße Hausnummer

PLZ Ort

Datum, Unterschrift

Telefon

E-Mail