

Online-Texte der Evangelischen Akademie Bad Boll

Какой в России видят Европу?

С.В.Ястржембский

Ein Beitrag aus der Tagung:

Russland und Deutschland

Hoffnungen und Missverständnisse

Bad Boll, 6. – 7. Oktober 2006, Tagungsnummer: 520406

Tagungsleitung: Kathinka Kaden

Bitte beachten Sie:

Dieser Text ist ausschließlich zum persönlichen, privaten Gebrauch bestimmt. Jede weitere Vervielfältigung und Verbreitung bedarf der ausdrücklichen Genehmigung des Urhebers/der Urheberin bzw. der Evangelischen Akademie Bad Boll.

© 2006 Alle Rechte beim Autor/bei der Autorin dieses Textes

Eine Stellungnahme der Evangelischen Akademie Bad Boll ist mit der Veröffentlichung dieses Textes nicht ausgesprochen.

Evangelische Akademie Bad Boll
Akademieweg 11, D-73087 Bad Boll
E-Mail: info@ev-akademie-boll.de
Internet: www.ev-akademie-boll.de

Какой в России видят Европу?

С.В.Ястржембский

Вопрос об отношениях России и Европы и, одновременно, об отношении к Европе укоренен в проблематике российской идентичности. Поэтому он в определенном смысле является важнейшим не только для внешней политики, но и для всего процесса модернизации, включая модель государственной власти, социальную политику, систему ценностей и жизненной ориентации.

Как показали проводившиеся в последние годы опросы общественного мнения, россияне в основном признают себя европейцами и не видят себя иначе. Другой вопрос, какое содержание в это вкладывается, насколько далеко они хотели бы идти в своем сближении с Европой, какие формы отношений кажутся им наиболее предпочтительными и как они сочетаются с другими приоритетами.

Вопрос сложный, вокруг него продолжаются активные экспертные дискуссии. На уровне же общественного мнения постоянные и комплексные опросы дают общие представления, предпочтения и тенденции в настроениях и позициях граждан. И в сегодняшней, демократической России учет этих позиций и тенденций играет важную роль при выработке и реализации тех или иных решений государственной власти, в том числе по внешней политике. Поэтому мы внимательно их отслеживаем и учитываем.

Для взвешенного анализа постановочной проблемы «отношение России к Европе» нужно иметь в виду некоторые фоновые факторы, как социокультурные, так и исторические, которые оказывают влияние на оценки и суждения в России. Например, такое влияние видно даже на отношении наших граждан к субъектам, с которыми России приходится взаимодействовать, особенно если эти субъекты связаны с многолетним противостоянием Запад-Восток.

Речь идет прежде всего о НАТО. Из всех международных организаций и объединений, в которые входят ведущие страны Европы, именно эта организация хуже всего воспринимается массовым сознанием. При этом психологический эффект вызывает, по-видимому, не только ассоциация НАТО с военной угрозой, но и неясность функций и целей альянса в отношении России (враги или не враги?).

Возьмем на заметку и такую ассоциацию, как «Европа» и «Запад». Согласно одному из опросов, если к Европе скорее положительное отношение высказали почти 80%, то, одновременно, к Западу – чуть более 50%.

Следует иметь в виду также то, что при опросах об отношении к Европе часто задаются вопросы непосредственно о Западной Европе или «ведущих европейских странах». Но и в случае прямого вопроса касательно Европы, как считают социологические службы, косвенно возникает ассоциация с Западной Европой.

Эта ассоциация носит, скорее, нейтральный или несколько позитивный оттенок при оценке отношения собственно к Европе. Сошлюсь также на один опрос: для россиян «Западная Европа» - это, в первую очередь, благосостояние, комфорт, права человека, цивилизация.

Этот же вопрос зафиксировал следующие основные негативные ассоциации с Западной Европой: наркотики, лицемерие, диктат, моральный упадок, эгоизм, угасание и др.

В своем выступлении я использую преимущественно исследования, проведенные за последние годы.

Начну, пожалуй, с отношения граждан России (а к ним, естественно относятся все категории граждан – начиная от представителей органов власти, бизнесменов и экспертов и кончая безработными) к политике государства на европейском направлении. Такое отношение отчасти свидетельствует и об общем мнении касательно Европы.

По мнению специалистов, россиянам, несомненно, импонирует то, что президент России В.Путин вышел на авансцену прежде всего как европейский политик, а внешнеполитическая деятельность российского государства при нем стала приобретать четко различимые черты европейского стиля.

Среди наших граждан преобладает мнение, что Россия заинтересована в прочных, партнерских отношениях с Европой. Две трети (68%) считают, что российским властям следует стремиться к сближению с ведущими европейскими странами, а противоположную точку зрения поддерживают всего 10%.

При этом подавляющее большинство респондентов – 80% - отмечают, что в последнее время российские власти в своей политике действительно стремятся к сближению с ведущими европейскими странами, и только 4% кажется, что желания к сближению со стороны России нет.

В свою очередь, о взаимности Европы они говорят менее уверенно, хотя доля тех, кто усматривает стремление европейских стран наладить более тесные отношения с Россией, втрое больше толкующих об его отсутствии – 57% против 17%. Другими словами, согласно их логике, сближение не может быть улицей с односторонним движением, динамика этого процесса во многом зависит и от европейских партнеров.

Сторонники сближения приводят аргументы двух типов. Россия получит определенные выгоды: укрепление торговых связей, рост инвестиций, повышение ее авторитета. Другие исходят из того, что мир и дружба вообще лучше конфронтации – тем более, когда речь идет о странах-соседях. Многие также ожидают, что сближение России с европейскими странами приведет к укреплению культурных связей.

Противники прежде всего опасаются, что Европа хочет использовать природные богатства и сделать Россию зависимой. Некоторые из них также считают, что Россия должна искать собственный путь развития.

Вместе с тем, только 17% опрошенных полагают, что отношения между Россией и европейскими странами не омрачены какими-либо разногласиями против 52%

сторонников иной точки зрения. В равной пропорции последние выделяют экономические причины (сейчас это – энергоресурсы, торговля, внешний долг России и др.) и политические (проблемы Ирака и Ирана, взаимоотношения на постсоветском пространстве, раздел сфер влияния в мире).

В целом, по мнению 56% опрошенных, в настоящее время между Россией и ведущими европейскими странами сложились хорошие отношения, а, по мнению, 17% - плохие. При этом 39% говорят, что за последний год отношения изменились к лучшему, и только 9% отмечают их ухудшение.

Что касается отношения к Европейскому союзу, то вернемся к ассоциациям. Выше, говоря о фоновых факторах, я специально упустил ЕС. Если благоприятные ассоциации со словом «Европа» колеблются за последние годы в пределах 80%, то в настоящее время в основном хорошо относятся к странам Евросоюза 64%, еще 7% - очень хорошо. В основном плохо – всего 12%, а очень плохо – 3%. При этом скепсис связан опять-таки прежде всего с тем, что ЕС, в представлении определенной группы россиян, нужны преимущественно природные ресурсы России. Заметим, что четыре года назад положительные ассоциации со словом «Евросоюз» зафиксированы у 59% респондентов, а антипатии – у 14%.

В этой связи некоторые эксперты склонны интерпретировать эти позиции таким образом, что Европа как особое историко-географическое образование ближе и понятнее россиянам, чем Европа, выступающая в виде институционального субъекта международной политики. Тем не менее, сохранение преобладающего позитивного отношения к ЕС вполне очевидно – тем более, в сравнении в ассоциациями «Европа – НАТО», «Европа-Запад».

Как же Россия должна строить свои отношения с ЕС? По этому вопросу, согласно последним опросам, население расколото на 3 большие группы.

Евроэнтузиасты (30%) видят будущее России в составе Евросоюза. За последние три года их стало меньше (на 5%). Среди основных мотивов – экономические выгоды, нежелание остаться на обочине интеграционных процессов на Европейском континенте, стремление поднять защиту экономических и политических прав человека до европейских стандартов.

35% граждан – умеренные оптимисты. По их мнению, надо стремиться установить с ЕС по-настоящему партнерские, доверительные отношения, но в состав союза входить не стоит. За последние годы ряды этой категории растут (скажем, год назад их было менее 30%).

Эти цифры безусловно свидетельствуют о том, что доминируют настроения в пользу того, что долгосрочным вектором политики России должно быть дальнейшее сближение с Европой.

Третья часть общества – менее 20% - убеждена, что на Западе к России никогда не будут относиться как к равноправному партнеру и из этого, соответственно, нужно исходить в политике России в отношении ЕС. По мнению наших граждан, также существуют две главные причины, из-за которых сближение с ЕС в ближайшем будущем невозможно: слабость нашей экономики и боязнь европейцев того, что Россия станет сильной. Еще один разделительный барьер – несовпадение во взглядах

на права и свободы человека. Кстати, немало и тех, кто считает, что больше всего мешают отношениям России и ЕС Соединенные Штаты.

Очевидное преобладание позитивного настроения российских граждан интерпретируется в экспертном сообществе таким образом, что ЕС воспринимается как пример эффективного и взаимовыгодного содружества наций, высокого уровня жизни, а также как невоинственный союз. При этом в желании к сближению с ЕС в меньшей степени работают ценностные мотивы.

Хотя эти мотивы прослеживаются меньше, развитие отношений России с европейским сообществом, безусловно, зависит не только от взаимных интересов, но и от степени культурно-психологической близости россиян и европейцев.

Уместно поставить вопросы о том, насколько «европейскими» являются культурные интересы россиян, насколько интенсивны их культурно-информационные связи с Европой, как диалог России и Европы преломляется в культурной практике «среднестатистического» россиянина.

По имеющимся данным, основным источником информации о жизни европейских стран и их культуре для россиян являются кино и телевидение, в меньшей степени – книга. Непосредственно личные впечатления имеют довольно ограниченное распространение. Это связано с тем, что россияне еще не часто бывают в Европе.

В целом социально-профессиональные группы, на которые делится современное российское общество по их отношению к культурно-информационному взаимодействию с Европой, можно отнести к трем основным типам: «осведомленные», «интересующиеся» и «отстраненные».

Первый тип - это предприниматели, студенты и гуманитарная интеллигенция. Основные показатели этого типа – высокая степень непосредственных личных контактов, особый интерес к специализированным изданиям, а также к европейским писателям, внимание к выставкам и концертам.

Ко второму типу можно отнести военных (включая сотрудников МВД), служащих, инженерно-технических работников, работников торговли и сферы обслуживания. Основные показатели – поездки в европейские страны, участие в «культурных мероприятиях», книги европейских авторов.

«Отстраненные» - это прежде всего рабочие, крестьяне и городские пенсионеры. Основной источник информации – телевидение и кино.

Условно эти типы можно выделить в следующей пропорции – 15:25:60. Таким образом, для изменения данной пропорции в пользу первых двух типов групп целесообразно подумать, как, помимо телевидения и кино, усилить интерес к культурно-информационному взаимодействию с Европой. По всей видимости, с учетом финансовых возможностей третьего типа, препятствующих расширению личных контактов, нужно усиливать культурное присутствие ЕС на российском пространстве. В то же время ослабление и, в будущем, снятие разделительных визовых барьеров в передвижении граждан также окажет серьезное позитивное влияние на такое взаимодействие.

Как я уже говорил выше, при определении позиции к Европе значительное влияние оказывают ассоциации с «ведущими европейскими странами». Согласно опросам, к ним причисляются преимущественно Германия, Франция, Италия, Испания и Великобритания.

Возьмем последний, сентябрьский опрос. Был задан такой вопрос: «С каким из перечисленных народов Западной Европы у русских больше общего и какой из этих народов ближе всего к русским по образу жизни, культуре, ценностям?». На первом месте оказались немцы (18%), затем идут французы, итальянцы, англичане и испанцы. В этой аудитории остановлюсь на отношении России к Германии.

Для почти трети россиян Германия является прежде всего олицетворением экономического успеха, страной, чей опыт достоин внимания России.

Такая же часть граждан воспринимают Германию нейтрально-позитивно – как обычную европейскую страну. Ассоциации возникают в основном с качественными товарами, с «уютной, красивой страной, где хочется побывать». Кстати, согласно указанному выше последнему опросу, Германия стоит на втором месте после Франции в списке европейских стран, где россиянам хотелось бы побывать прежде всего.

Менее 20% заявили о том, что они воспринимают Германию как бывшего агрессора, страну, развязавшую Вторую мировую войну.

Как показывают опросы, отношение россиян к Германии за последние десять лет заметно улучшилось. Только 4% заявили об ухудшении своего мнения.

Германия для России скорее надежный торгово-экономический партнер, чем противник. Еще ряд ассоциаций связан с местом Германии в мире – ее лидерством в ЕС, умением защищать свои национальные интересы на международной арене, а также с немецкими философами, поэтами, композиторами.

Еще один показатель: согласно опросам в преддверии последнего саммита «Большой восьмерки», наши граждане уверены, что из ее членов лучше всего складываются отношения с Германией (49%). Затем с большим отрывом идут Франция, Италия и др.

При определении негативных аспектов в позиции наших граждан возьмем опросы, связанные с более «жесткой» ассоциацией. Речь идет о прошлогодних опросах в связи с 60-летием окончания войны.

Хотя у определенной части населения (34%) Германия ассоциируется, в том числе, с войной и нацизмом, память об этом периоде истории не оказывает значительного влияния на восприятие Германии сегодняшней. Только 6% участников массового опроса заявили, что лично относятся к Германии плохо. А большинство считают сегодняшнюю Германию дружественной по отношению к России, а ее роль в современном мире – положительной (соответственно 70% и 67%). Лишь 13% говорили о недружественности Германии по отношению к нам. Мнения о скрытом стремлении Германии к реваншу высказывали в основном пожилые люди.

Среди конкретных мнений о том, что препятствует развитию сотрудничества с Германией, отмечены следующие: ситуация вокруг Калининградской области;

нежелание Германии вернуть культурные ценности, вывезенные во время войны; недовольство поддержкой расширению НАТО за счет государств СНГ; желание Германии вновь стать доминирующей силой в Европе и др. Однако доля сторонников таких мнений незначительна.

Таким образом, можно говорить о безусловном преобладании позитивных оценок в отношении Германии.

В целом, мнения россиян свидетельствуют о том, что главным вектором в политике России остается европейский. Очевидно, что сближение с Европой гораздо ближе ментальности, жизненным установкам и надеждам россиян, чем другие обсуждаемые союзы. Отношение к Евросоюзу в последние годы стало умеренно позитивным, взвешенно-положительным. И не подлежат сомнению необходимость и целесообразность углубления связей с Европой в экономической, политической, гуманитарной плоскостях.

В заключение замечу, что, по данным опросов в Европе об отношении к России, картина не такая позитивная. По всей видимости, сказываются массированные информационные кампании, направленные на искажение образа нашей страны.