



EVANGELISCHE LANDESKIRCHE
IN WÜRTTEMBERG



„begegnen. begeistern. bewegen.“

Diesen Auftrag mit dem Akademie-Team von 70 Kolleginnen und Kollegen wahrzunehmen – dazu laden wir Sie als zukünftige Mitarbeiterin / zukünftigen Mitarbeiter ein.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Werkstudenten (m/w/d) der Stabsstelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit an der Evangelischen Akademie Bad Boll

mit einem Beschäftigungsumfang von 25%, derzeit 10 Wochenstunden. Die Stelle ist befristet auf sechs Monate.

Sie wollen sich von einer Institution begeistern lassen, die einen hohen Anspruch verfolgt? Sie wollen unsere Gäste und unsere Stakeholder begeistern? Dann sollten Sie sich bei uns bewerben.

Wir bieten Ihnen ein professionelles Umfeld zur Umsetzung der Social-Media-Arbeit. Wir laden Sie ein, sich in ein Team von Pressereferent und Marketingfachberaterin engagiert einzubringen.

Wir freuen uns auf Ihre Kreativität und Ihre innovativen Ideen, die Sie mit uns teilen wollen. Wir verstehen uns als lernende Organisation auf dem Weg der ökologischen, ökonomischen und sozialen Nachhaltigkeit, den wir gerne mit Ihnen vorangehen möchten.

Von Ihnen wünschen wir uns, dass

- Sie einen Bachelor-Studiengang im Bereich der Neuen Medien oder eine vergleichbare wissenschaftliche Hochschulbildung absolviert haben.
- Sie Erfahrung im Erstellen von Content für Social-Media-Kanäle haben (v.a. Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Xing).
- Sie kommunikationsstark sind und die Fähigkeit mitbringen, punktgenau, zielgerichtet und kreativ innerhalb der verschiedenen Online-Medien zu formulieren.
- Sie ein Gespür für Storytelling und Zielgruppen-Ansprache besitzen.
- Sie teamfähig und lösungsorientiert arbeiten.
- Sie über eine schnelle Auffassungsgabe verfügen, belastbar und flexibel sind.
- Sie Mitglied in einer christlichen Kirchen in Deutschland sind.

Möchten Sie konkret wissen, was Ihre Aufgaben sind?

- Sie unterstützen aktiv und eigenständig bei der Betreuung der Social-Media-Kanäle der Evangelischen Akademie Bad Boll (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Xing) und bei der entsprechenden Interaktion mit der jeweiligen Community.

- Sie erstellen anhand von Bildbearbeitungs- & Videoschnittsoftware (Adobe Photoshop, Adobe Premiere, etc.) eigenständig redaktionellen und kreativen Content für die oben genannten Social-Media-Kanäle: Postings, Stories, Reels, etc.
- Sie übernehmen das Monitoring der genannten Kanäle und leiten daraus gemeinsam mit den Kollegen/innen der Abteilung Optimierungsmöglichkeiten ab.
- Sie unterstützen die Abteilung bei der Planung, Konzeption und Realisierung der Social-Media-Kampagnen der Evangelischen Akademie Bad Boll.

Das bieten wir Ihnen:

- Eine Anstellung und Vergütung nach der Kirchlichen Anstellungsordnung (entsprechend TVöD) bis zu Entgeltgruppe 9b (derzeit 17,97 €/Stunde) – je nach Qualifikation.
- Vielfältige Gesundheitsangebote, eine ausgezeichnete Verpflegung und ein umfassendes hausinternes Fortbildungsprogramm.
- Überwiegende Tätigkeit im Homeoffice möglich

Bewerbungen schwerbehinderter Menschen werden begrüßt.

Sie wollen mehr über uns erfahren als das, was Sie diversen Veröffentlichungen, unserer Webseite sowie unserem Facebook-, Instagram- oder YouTube-Kanal entnehmen?

Dann steht unsere stellvertretende Direktorin Monika Appmann (Tel. 07164/79-214) sehr gerne für ein Gespräch zur Verfügung.

Anstellungsrechtliche Fragen richten Sie bitte an das Referat Personal, Susanne Kalix, Telefon: 0711 2149-323, E-Mail: Susanne.Kalix@elk-wue.de.

Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie uns bitte bis 28. Februar 2022 unter dem **Kennwort Werkstudent** als E-Mail (oder auf dem Postweg) an:

Personalmanagement@elk-wue.de

oder

Evangelischer Oberkirchenrat
Personalreferat
Rotebühlplatz 10
70173 Stuttgart