

Fundraising für Hochschulen

Spenden, Sponsoring und Stiftungen in der Praxis

7. bis 9. März 2016
Evangelische Akademie Bad Boll



Fundraising für Hochschulen Spenden, Sponsoring und Stiftungen in der Praxis

Für Hochschulen bilden private Fördermittel eine attraktive Unterstützungsquelle. Deshalb stehen der Hochschul-Mäzen Dr. Manfred Lautenschläger mit seiner Manfred Lautenschläger-Stiftung, der Boehringer Ingelheim Fonds mit seiner Stiftung für medizinische Grundlagenforschung sowie das IBM Hochschulprogramm im Mittelpunkt unseres ersten Tages. Doch auch die zahlreichen Fördermittel, die über das Deutschlandstipendium eingeworben werden, sind wichtig – insbesondere als Einstieg ins Fundraising.

Dauerhaft führen nur systematisch und strategisch angelegte Aktivitäten zu Fördererfolgen. Deshalb erhalten Sie vielfältige Einblicke in die Best-Practice des Fundraisings an Hochschulen in Deutschland, England und der Schweiz.

In den Praxis-Workshops geht es um Fundraising Knowhow: Fundraising Start-Up, wirkungsorientiertes Fundraising, Spendenmailings, Corporate Social Responsibility und Unternehmenskooperation, Social Media, Fundraising-Ethik sowie systematisches Großspenden-Fundraising. Und abends erfahren Sie Grundlegendes über professionelle Präsenz mit Stimme und Körpersprache.

Besuchen Sie unsere regelmäßig stattfindende Fachtagung und nehmen Sie wichtige Impulse für ihren Berufsalltag mit: fundiertes Wissen, inspirierenden kollegialen Austausch und Anregungen für das Weiterdenken jenseits der Alltagshektik. Die besondere Atmosphäre in der Evangelischen Akademie Bad Boll bietet hierzu das passende, unterstützende Ambiente.

Gönnen Sie sich und Ihrer Hochschule diese Fachtagung, melden Sie sich an.

Herzlich willkommen in der Evangelischen Akademie Bad Boll!

Dr. Irmgard Ehlers,
Brigitte Göbbels-Dreyling,
Dr. Marita Haibach,
Christian Kramberg,
Dr. Alexander Tiefenbacher

Montag, 7. März 2016

- 12:30 Mittagessen**
Anreise bis 12:45
- 13:00 Begrüßung**
Dr. Irmgard Ehlers
Studienleiterin Evangelische Akademie Bad Boll
- 13:45 Hochschul-Fundraising – Chancen, Hürden, Perspektiven**
Prof. Dr. h.c. Ulrich Rüdiger
Rektor, Universität Konstanz, Hochschulrektorenkonferenz (HRK)-Vizepräsident für Forschung und wissenschaftlichen Nachwuchs
- 14:30 Oxford Thinking and Acting – die globale Fundraising-Kampagne der University of Oxford**
Nathalie Fontana
Head of Principal Gifts, Principal Gifts Officer Europe University of Oxford
- 15:15 Kennenlernen und Vernetzen**
- 15:40 Kaffee, Tee und Kuchen**
- 16:00 Private Hochschulförderung – Chancen, Hürden, Perspektiven**
Senator Dr. h.c. Manfred Lautenschläger
Stifter, Manfred Lautenschläger-Stiftung, Heidelberg
- 17:00 Dr. Claudia Walther**
Geschäftsführerin, Boehringer Ingelheim Fonds, Stiftung für medizinische Grundlagenforschung, Mainz
- 17:45 Ralf Blasek**
IBM, Manager Hochschulprogramme Mannheim & Berlin, Mannheim
- 18:30 Abendessen**
- 20:00 Fundraising durch Career Services für Alumni**
Dr. Ariel Hugentobler
Leiter Career Services, Universität St. Gallen
- 21:00 Informeller Erfahrungsaustausch**

Dienstag, 8. März 2016

- 8:00 Wort in den Tag**
Pfarrer Helmut Liebs
Leitung Fundraising und Stiftungsmanagement,
Evangelische Landeskirche in Württemberg
- 8:20 Frühstück**
- 9:00 Das Deutschlandstipendium als Sprungbrett für das Großspenden-Fundraising**
Sabine Große-Aust
Referentin für private Wissenschaftsförderung,
Christian-Albrechts-Universität zu Kiel
Dr. Alexander Tiefenbacher
Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft,
Servicezentrum Deutschlandstipendium, Berlin
- 10:00 Die 20 Millionen-Euro Kampagne für den Bau des neuen Haunerschen Kinderspitals**
Dr. Hermann Siedler
Leitung Stabsstelle Fundraising, LMU Klinikum
der Universität München
- 11:00 Kaffeepause**
- 11:30 Fundraising als Netzwerkmanagement – zwischen Fördergesellschaft, Unternehmenstag und Präsidentendinner**
Fidegnon Witte
Hochschule Rhein-Sieg, Sankt Augustin
- 12:30 Mittagessen**
- 14:30 Workshops**
- 16:15 Kaffee, Tee und Kuchen**
- 16:45 Workshop Wiederholung**
- 18:30 Abendessen**
- 20:00 Professionelle Präsenz mit Stimme und Körpersprache**
Heike Hofmann
Theaterregisseurin, Schauspieldozentin und
Trainerin, Köln
- 21:00 Fortsetzung der Gespräche in informeller Runde**

Mittwoch, 9. März 2016

- 8:00 Wort in den Tag**
Pfarrer Dr. Torsten Sternberg
Landeskirchlicher Beauftragter für Fundraising,
Evangelische Landeskirche in Baden
- 8:20 Frühstück**
- 9:15 Institutional Readiness: Voraussetzungen für erfolgreiches Hochschulfundraising**
Petra Bölling
Leiterin Universitätsförderung, Westfälische
Wilhelms-Universität, Münster
- 10:15 Kaffeepause**
- 10:45 Neue Ideen und Impulse für das Hochschul-Fundraising – Podiumsgespräch mit:**
Jane Joo Park
Consultant, Global Philanthropic, London/Essex
- Brigitte Göbbels-Dreyling
Hochschulrektorenkonferenz, stellvertretende
Generalsekretärin, Leitung Büro Berlin
- Dr. Dennis Nitsche
Leitung Relationship Management, KIT Karlsruher
Institut für Technologie
- Astrid von Soosten
Head of Ressource Development, European Molecular
Biology Laboratory (EMBL), Heidelberg
- Moderation: Dipl.-Kfm. Christian Kramberg
alumni-clubs.net e.V., Mannheim
- 12:15 Absprachen und Tagungsauswertung**
- 12:30 Mittagessen und Ende der Tagung**

Bitte wenden ►►

Workshops

Workshop 1

Fundraising-Start-Up:

Anforderungen, Schritte, Herausforderungen

Lucia Lentes

Private Hochschulförderung, Deutschlandstipendium,
Goethe-Universität, Frankfurt/Main

Workshop 2

Paradigmenwechsel im Hochschul-Fundraising:

It's all about Impact! Wirkungsorientiert agieren
und kommunizieren

Nathalie Fontana

Head of Principal Gifts, Principals Gifts Officer Europe,
University of Oxford

Workshop 3

Spendenmailings im Hochschul-Fundraising

Dr. Eckhard Schenke

Leitung Fundraising, Medizinische Hochschule Hannover

Workshop 4

Corporate Social Responsibility (CSR) und Unternehmenskooperation

Hugo Pettendrup

HP-FundConsult, Münster

Workshop 5

Soziale Netzwerke und Enterprise 2.0 im Hochschulmarketing

Welche Chancen und Risiken bieten soziale Netzwerke den
Hochschulen, ihre Reputation zu stärken sowie Alumni und
FörderInnen zu rekrutieren und zu binden?

Philip Dunkhase

Vorstand alumni-clubs.net e.V., Vorstand Alumni- und
Förderverein der Leuphana Universität e.V., Lüneburg

Workshop 6

Ethische Aspekte des Hochschul-Fundraisings

Von der Verantwortung der FundraiserInnen

Dr. Frank Frieß

Leiter Fundraising, Technische Universität München

Workshop 7

Major Donors finden und gewinnen

Systematisches Großspenden-Fundraising für Hochschulen

Dr. Marita Haibach

Philanthropie Major Giving Fundraising, Wiesbaden

Anfragen

richten Sie bitte an:
Evangelische Akademie Bad Boll
Dr. Irmgard Ehlers
Sekretariat: Romona Böld
Telefon 07164-79-347
Telefax 07164-79-5347
romona.boeld@
ev-akademie-boll.de

Tagungsnummer

45 01 16

Anmeldung

erbitten wir bis spätestens
29. Februar 2016. Sie erhalten
eine Anmeldebestätigung.

Kosten der Tagung

Kursgebühr bei Anmeldung
bis 31. Januar 2016 395,00 €
ab 1. Februar 2016 450,00 €

Vollverpflegung

im Einzelzimmer mit
Dusche/WC 228,40 €
im Zweibettzimmer
mit Dusche/WC 197,20 €

Verpflegung

ohne Übernachtung
ohne Frühstück 103,60 €

In allen Preisen ist die gesetz-
liche Mehrwertsteuer enthalten.
Ermäßigung auf Anfrage mög-
lich.

Kosten für nicht eingenommene
Mahlzeiten können wir leider
nicht erstatten.

Geschäftsbedingungen siehe:
www.ev-akademie-boll.de/agb



Tagungsort

Evangelische Akademie Bad Boll
Akademieweg 11
73087 Bad Boll
Telefon 07164 - 79 100
Telefax 07164 - 79 440

Als Haus der Evangelischen
Landeskirche in Württemberg
lädt die Akademie ein zum Ge-
spräch über drängende Fragen
der Gesellschaft. Mit ihren Akti-
vitäten will sie Gemeinsinn und
Engagement in der Gesellschaft
stärken und Antwortsuchenden
Orientierung bieten. Sie ermutigt
zu Klärungen im Geist christli-
cher Humanität und Toleranz.
In ihrem Wirtschaften richtet
sich die Akademie nach Kriterien
der Nachhaltigkeit. Sie ist nach
dem europäischen EMASplus-
Standard zertifiziert.

Anreise

mit dem PKW

über die Autobahn A8 Stuttgart-
München, Ausfahrt Aichelberg,
Weiterfahrt Richtung Göppin-
gen, nach ca. 5 km rechts
Abzweigung Bad Boll, nach ca.
300 m, zweite Einfahrt rechts
zur Akademie.

mit der Bahn

bis Göppingen, ab ZOB (100 m
links vom Bahnhofsgebäude),
Bussteig K, Linie 20 nach Bad
Boll, Haltestelle Evangelische
Akademie/Reha-Klinik, Dauer
ca. 25 Minuten.

Abmeldung

Im Falle Ihrer Absage erheben
wir eine Verwaltungsgebühr
von 50,00 €
Ab 22. Februar 2016 berechnen
wir Ihnen die volle Tagungs-
gebühr.
Bei Absage ab 4. März 2016
und bei Nichterscheinen be-
rechnen wir Ihnen die gesamten
Tagungskosten (inkl. Unterkunft
und Verpflegung).

Zielgruppe

Achte Fachtagung für Führungs-
kräfte (RektorInnen, Präsident-
Innen, KanzlerInnen) sowie
ReferentInnen und Fundraising-
beauftragte an Universitäten
und Fachhochschulen sowie alle
interessierten Personen.

Tagungsleitung

Dr. Irmgard Ehlers
Studienleiterin
Evangelische Akademie Bad Boll

Brigitte Göbbels-Dreyling
Hochschulrektorenkonferenz
Büro Berlin

Dr. Marita Haibach
Philanthropie Major Giving
Fundraising, Wiesbaden

Dipl.-Kfm. Christian Kamberg
alumni-clubs.net e.V., Mannheim

Dr. Alexander Tiefenbacher
Stifterverband für die Deutsche
Wissenschaft,
Servicezentrum Deutschland-
stipendium, Berlin

Tagungsmitarbeit

Julia Hörsch
Studentin an der Hochschule
für Wirtschaft und Umwelt,
Nürtingen-Geislingen

Bildnachweis

Shutterstock © Andresr

Terminhinweis

**Die 9. Fachtagung Fundraising
für Hochschulen findet statt
vom 12. bis 14. März 2018**

www.ev-akademie-boll.de

Kooperationspartner

Hochschulrektorenkonferenz

HRK

Stifterverband
für die Deutsche Wissenschaft

alumni-clubs
.net
Verband der Alumni-Organisationen
im deutschsprachigen Raum e.V.

Unser Medienpartner

Fundraiser magazin